

Hombre de negocios

Consolidarse como un notable 'event planner' es, para Christopher Delgado, una de las tareas más importantes

NAYLA V. MAGAÑA
FOTOS: JAZMÍN FONSECA

La producción y organización de graduaciones, bodas, e, incluso, eventos del Estado Mayor Presidencial son algunos de los proyectos que Christopher Delgado ha liderado.

Al frente de Grupo Class Media, el joven de 29 años se ha desarrollado como director general, cargo que, confiesa, requiere de sólidas aptitudes.

"Desde luego, ha sido necesario tener bastante carácter, liderazgo, mucho sentido de la responsabilidad, pero, sobre todo, seriedad", confesó.

Además de mantener en buen cauce dicha empresa, Christopher enlista otros retos a los que ha tenido que enfrentarse a lo largo del tiempo.

"Lo complicado, siempre, es la organización, y aún más difícil, es no repetir el tipo de decoración en todos los eventos que organizo", aseguró.

"Sin embargo, cada año vamos mejorando, pues incluimos siempre más y más producción, por eso, lo más importante es plasmar muy bien las ideas".

Creatividad y tener mente abierta son las características básicas que el egresado de la Universidad Anáhuac México Norte ha puesto en práctica en la organización de cada gala; no obstante, de cada uno acumula aprendizajes.

"He aprendido de todo, desde banquetes hasta decoración, y con cada experiencia las lecciones son cada vez más", afirmó quien también se ha enlistado en cursos en París y Nueva York.

Sí bien es cierto que cada evento es diferente, el empresario tiene ciertos pro-

cedimientos que ayudan a llevar a buen fin cada proyecto.

"Yo lo planeo todo, más o menos, un mes o mes y medio antes, afinamos detalles cada dos o tres semanas, las ideas las voy puliendo cada dos o tres semanas, y una semana antes hago un render, se los presento y ya sobre éste veo qué modifico y qué no", contó.

Administrar la empresa, herencia de su mamá, le ha significado ajustar su agenda para estar al pendiente de los requerimientos necesarios, incluso si eso significa dejar de lado algunos de los compromisos con amigos o familia.

"Prácticamente, entre semana no tengo vida social. Diario voy al gimnasio y de ahí me voy a la oficina, llego alrededor de las 11:30 de la mañana y ahí estoy, a veces, hasta las 12 o 1 de la mañana", detalló.

De acuerdo con Christopher, actualmente Grupo Class Media se conforma de una casa productora que involucra la organización del evento, cuestiones técnicas de audio, imagen y catering; sin embargo, a corto y mediano plazo, el joven ya tiene más expectativas.

"Prácticamente quiero agarrar todo el giro de negocio de entretenimiento y ponerlo bajo el mismo grupo", platicó.

"A corto plazo, quiero tener dos empresas más, una banquetera desarrollando aún más class catering y quiero abrir otra rama que es de restaurantes y bares; a mediano, pretendo seguir desarrollando un poco más Grupo Class Media, pues me gustaría consolidar un salón de eventos y en un año, más o menos".

